

DIE GRÜNDER-ELITE MAGAZIN

# founders

Deutschland, Österreich, Schweiz

Ausgabe 66

## GRÜNDEN IM TEAM:

Wenn **zwei** mehr  
erreichen als eine  
**Jacqueline Hallmann**  
und **Nora Hodeige**

DAS **REPTILIEN-GEHIRN**  
RUHIG STELLEN  
**Sabine Votteler**

Erfolg braucht  
**AKTION**  
**Martin Limbeck**

**VITAMIN B,**  
dein **FREUND**  
und **HELFER**  
**Sahil Lavingia**

**Stephan Gerlach**

# Unternehmer aus ÜBERZEUGUNG

Über die **Vielschichtigkeit** des **Immobilienmarktes**

Bilder: Oliver Reetz, Depositphotos / scalliger



# Erfolg braucht Aktion

– dann kommt das Glück von ganz allein!

EIN GASTBEITRAG VON MARTIN LIMBECK



**E**in bisschen Spaß muss sein, dann kommt das Glück von ganz allein ...«, heißt es im Song von Roberto Blanco. Ich erinnere mich noch gut daran, wie das Lied in den frühen Siebzigern im Radio rauf- und runterlief, wenn ich bei meinen Großeltern war. Doch wie ist das eigentlich genau, diese Sache mit dem Glück? Kommt es wirklich von ganz allein, wenn wir am wenigsten damit rechnen? Oder ist es besser, auf Nummer sicher zu gehen und auch etwas dafür zu tun, um dem eigenen Erfolg auf die Sprünge zu helfen? Mehr dazu in diesem Beitrag.

## Was wirklich zählt, um im Business voranzukommen

»Mensch, da hast du ja wieder Glück gehabt! An dem Kunden habe ich mir schon so oft die Zähne ausgebissen. Ich wäre schon froh, wenn ich nur ein kleines Stück deines Glücks hätte. Schau mal, wie weit du es gebracht hast! Eigentlich müsstest du ja gar nicht mehr arbeiten, wirklich beneidenswert.«

Aussagen wie diese höre ich immer wieder. Besser, ich hätte mal damit angefangen, jedes Mal einen Euro dafür zu verlangen. Von der Summe hätte ich mir jetzt ein

schönes kleines Boot kaufen können, das dann in Spanien im Hafen liegen würde.

Natürlich habe ich das nicht gemacht. Doch ich denke, es ist klar, was ich euch damit sagen will: Mit Erfolg tun sich viele Menschen immer noch schwer. Und dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Privatpersonen handelt, die du zufällig kennlernst, Kollegen oder andere Unternehmer. Besonders erschreckend finde ich sowas allerdings bei Unternehmern: Immerhin ist es doch ihre freie Entscheidung, in welche Richtung sie ihre Company führen. Und es liegt allein an ihnen, entsprechend an den

»Glück ist ein kleiner Bonus, ein Booster. Doch hinter jedem Erfolg, jedem Abschluss, steckt in erster Linie jede Menge harte Arbeit, Disziplin und die Bereitschaft, sich immer wieder neu ins Spiel zu bringen.«

Stellschrauben zu drehen, damit die Prozesse besser ineinandergreifen und damit dann auch der Erfolg wächst. Der Haken an der Sache: Sie warten lieber weiter darauf, dass ihnen das Glück in den Schoß fällt.

»Es ist einfach, Erfolg anderer dem Glück zuzuschreiben« – als wäre das der alles entscheidende Faktor. Für mich ist allerdings klar, dass er das nicht ist. Erfolg hat nicht primär mit Glück zu tun. Natürlich kann ein bisschen Glück nie schaden. Doch wer sich allein darauf verlässt, wird am Ende mit leeren Händen dastehen. Glück ist ein kleiner Bonus, ein Booster. Doch hinter jedem Erfolg, jedem Abschluss, steckt in erster Linie jede Menge harte Arbeit, Disziplin und die Bereitschaft, sich immer wieder neu ins Spiel zu bringen.

#### Erfolg verlangt nach Aktion

Viele Menschen verwechseln Glück mit Erfolg. Sie sehen den großen Wurf und denken: »Na, der oder die hatte es wirklich leicht! Einfach zur richtigen Zeit am richtigen Ort gewesen!« Was sie dabei nicht sehen, ist der lange Weg dorthin. Es ist nicht der Zufall, der dich an den richtigen Ort führt. Erfolg bedeutet, aktiv zu handeln – und sich auf diese Weise neue Wege zu erschließen.

Habt ihr schon mal erlebt, wie sich jemand in eurem Beisein aufregt, weil ein Lottogewinner »einfach nur Glück gehabt hat und nichts dafür tun musste«? Und gleichzeitig haben solche Leute meist selbst noch nie einen Lottoschein ausgefüllt. Es ist immer einfacher, sich zu beschweren, als ins Handeln zu kommen.

Dasselbe gilt für den Erfolg im Beruf oder im eigenen Unternehmen: Wenn du nicht bereit dazu bist, die Ärmel hochzukrempeln und Vollgas zu geben, wird sich auch

»Limbeck. Unternehmer.«  
von **Martin Limbeck**

352 Seiten

Erschienen: November 2023

GABAL Verlag

ISBN: 978-3-96739-153-4



kein Erfolg einstellen. Du musst Chancen erkennen und nutzen. Etwas, was ich schon in jungen Jahren als Juniorverkäufer bei einem großen Druckerhersteller gelernt habe. Spitzenreiter werden nicht die Verkäufer, die freitags um 16 Uhr Feierabend machen, sondern derjenige, der zwei Stunden länger akquiriert und dann noch Toner quer durch die Stadt ausliefert, damit der Kunde am Montag direkt drucken und weiterarbeiten kann.

#### Glück ohne Vorbereitung ist wertlos

Viele denken, wenn sie nur genug Geduld hätten, würde irgendwann auch »das große Glück« zu ihnen kommen. Doch Glück allein bringt nichts, wenn du nicht vorbereitet bist. Wahrscheinlich könnte das Glück dann sogar vor deiner Nase rumhüpfen – du würdest es gar nicht sehen. Erfolgreiche Unternehmer schaffen die

nötigen Voraussetzungen, um das Glück auf ihre Seite zu ziehen.

#### Das bedeutet:

- Sie schärfen kontinuierlich ihre Fähigkeiten.
- Sie setzen sich ehrgeizige Ziele.
- Sie lernen, durchzuhalten, auch wenn es schwer wird.
- Sie sind proaktiv und suchen nach neuen Chancen.

Glück ist das Sahnehäubchen, nicht der Kuchen. Wenn du darauf wartest, dass das Glück dir den Erfolg auf dem Silbertablett serviert, wird es nie passieren. Der Unternehmer, der Verkäufer, der Erfolg hat, hat sich den Boden dafür selbst bereitet. ▶





»Meine Erfahrungen sind jedoch, dass Glück scheinbar diejenigen zu bevorzugen scheint, die bereit sind, Chancen zu ergreifen.«

Glück, das sind für mich meistens Begegnungen, die das Potenzial haben, Großes anzustoßen. Vorausgesetzt, du nimmst die Chance an und machst etwas daraus.

Beispiel gefällig? Im Jahr 2017 habe ich den Kilimandscharo bestiegen. Auf so einer Tour kommst du natürlich mit den anderen Gruppenmitgliedern ins Gespräch. Und dabei war eine Unternehmerin, die Herausforderungen mit ihrem Vertrieb hatte. Ich hätte sagen können: »Interessiert mich jetzt nicht, ich habe Urlaub.« Stattdessen habe ich mich viel mit ihr

ausgetauscht, überlegt, wie sich das Thema lösen ließe – und ein paar Monate später daraus einen Großauftrag gemacht. Es war Glück, dass wir beide auf dieser Gipfeltour waren. Doch der Erfolg, den ich daraus gemacht habe, war mein Verdienst und meine Anstrengung.

### Hartnäckigkeit führt zu Erfolg – nicht Glück

Nehmen wir die Kunden, bei denen es nicht sofort geklappt hat. An denen du dir sprichwörtlich die Zähne ausgebissen hast. Die meisten Menschen sehen in solchen Situationen nur den erfolgreichen Abschluss, der am Ende steht. Was sie nicht sehen, sind die vielen Anläufe, die Gespräche, die Rückschläge und die Anpassungen, die es brauchte, um dorthin zu kommen. Hartnäckigkeit ist der wahre Schlüssel zum Erfolg – nicht das Glück.

Es gibt Kunden, die sich nicht beim ersten oder zweiten Anruf überzeugen lassen. Manchmal braucht es Monate, manchmal Jahre der Beziehungsarbeit, um das Vertrauen eines Kunden zu gewinnen. Diese Hartnäckigkeit zahlt sich aus – aber nur, wenn du bereit bist, dranzubleiben und die Extrameile zu gehen.

**Erfolg ist planbar, Glück nicht**  
Während Glück zufällig und unkontrollierbar ist, ist Erfolg etwas, das jeder von uns planen und beeinflussen kann.

### Erfolg basiert auf einer Kombination aus:

1. **Zielsetzung:** Klare, konkrete Ziele helfen, den Fokus zu behalten.
2. **Strategie:** Ein durchdachter Plan, wie diese Ziele erreicht werden können.
3. **Disziplin:** Durchhaltevermögen und die Fähigkeit, auch in herausfordernden Zeiten dranzubleiben.
4. **Flexibilität:** Die Bereitschaft, sich anzupassen und aus Fehlern zu lernen.
5. **Aktion:** Der Wille, aktiv zu handeln, anstatt auf Gelegenheiten zu warten.

Wenn du diese fünf Säulen in deinem Business verankerst, wird der Erfolg nicht ausbleiben. Egal, ob noch Glück mit ins Spiel kommt oder nicht.

Meine Erfahrungen sind jedoch, dass Glück scheinbar diejenigen zu bevorzugen scheint, die bereit sind, Chancen zu ergreifen.

Also, worauf wartest du? Bring dich ins Spiel, mach dich bereit und leg los! Denn am Ende gewinnt nicht der, der einfach nur Glück hat, sondern der, der hart arbeitet und sich die Grundlage für den Erfolg schafft. Nur wer handelt, hat auch die Chance, das Glück auf seine Seite zu ziehen. Denk daran: Du bist für deinen Erfolg verantwortlich – nicht das Glück. ♦

### Der Autor



**Martin Limbeck** ist Inhaber der Gipfstürmer Mentoring GmbH, Mehrfachunternehmer, Experte für Sales und Sales Leadership sowie fünffacher Bestsellerautor.